

ESG: a sigla que está mudando as empresas de todos os tamanhos

Conheça mais sobre o conceito que está revolucionando o mercado financeiro e entenda como ele impacta também o seu negócio.

Você, empresário ou empreendedor, certamente já ouviu o termo ESG - sigla em inglês que engloba os três pilares da sustentabilidade:

Environmental ⇒ Ambiental

Social ⇒ Social

Governance ⇒ Governança Corporativa



Em linhas gerais, é uma métrica para analisar e reconhecer os esforços de uma empresa para atender indicadores de sustentabilidade

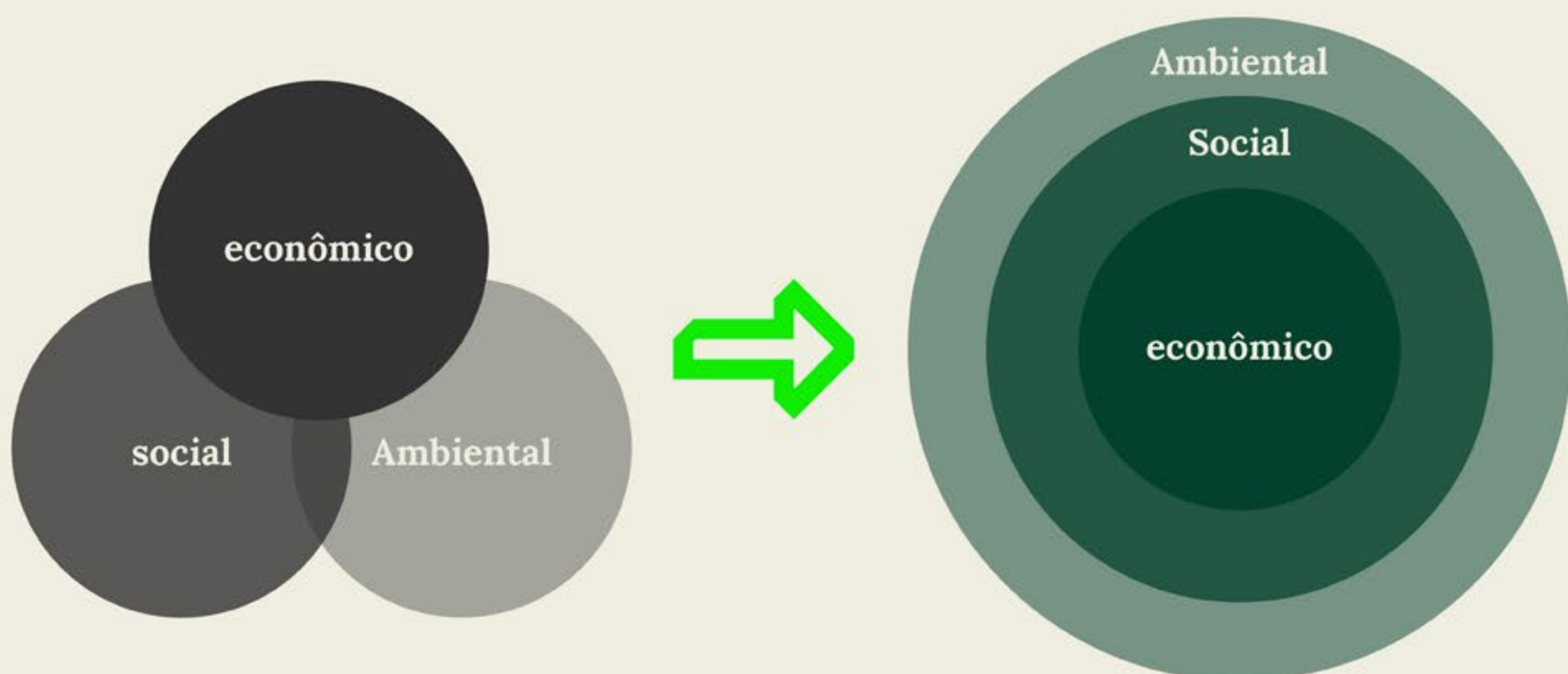
ou seja, sua atuação para um crescimento perene baseado em uma relação ganha-ganha para todos envolvidos e impactados pelo negócio.



Este conceito ganhou força no mundo dos negócios pelos resultados que vem trazendo.

Contudo, com a pandemia, a importância de preservar o meio ambiente, gerar impacto social positivo e ter uma conduta ética se tornou questão urgente e global. ESG passou a ser uma forma estratégica de pensar e de orientar empresas e não mais uma opção.





Pensar ESG é buscar uma **atuação equilibrada** e sincronizada entre os três pilares com olhar a longo prazo. É considerar o **Triple Bottom Line** de dentro para fora do negócio de forma sobreposta, antevendo os riscos que o negócio possa estar exposto.





Quais são os riscos?

Os riscos E, de Enviromental, são os riscos ambientais, como: licenciamento ambiental e licença social para operar; uso de recursos naturais; relacionamento com comunidades tradicionais e povos indígenas; impactos à biodiversidade; desmatamento; qualidade de solo e água; emissões de gases de efeito estufa; poluição; impactos ambientais da cadeia de fornecimento; destinação e separação de lixos.



Quais são os riscos?

Os riscos S, de Social, são riscos relacionados à dignidade do trabalhador; trabalho análogo a escravo; diversidade racial, de gênero e LGBTQIA+; violação de direitos humanos; racismo.





Quais são os riscos?

Já os **riscos G, de Governance**, abrange riscos de Ética e Governança, ou seja, corrupção; compliance; transparência; relacionamento com stakeholders; cultura empresarial e posicionamento quanto a questões morais e éticas da sociedade.



Seguir esses princípios e objetivos permitirá que a empresa adquira selos que comprovem ser um negócio sustentável, possibilitando estar no mercado de investimentos de forma competitiva e com maior visibilidade.

Além disso, a empresa demonstra solidez, melhora sua reputação, atua com custos mais baixos e sofre menos em situações incertas, sejam ambientais ou econômicas.



Ao mesmo tempo, erra quem pensa que ESG é aplicável somente para novos investimentos do mercado financeiro ou para grandes corporações.

ESG é tão importante nas grandes empresas, quanto nas médias e pequenas.



Práticas de sustentabilidade permitem que **o pequeno e médio negócio** possam se **relacionar melhor com empresas** que estão olhando para isso, aumentando suas chances de parcerias com grandes empresas e até a **possibilidade de exportação.**





A dbcl acredita no crescimento de empresas que priorizam questões ambientais, sociais e de governança, independente do seu porte.

Estar em ESG é estar na vitrine do mercado atual, ampliar as possibilidades de parcerias e atuar de forma íntegra e sustentável. É por isso que a dbcl está pronta para auxiliar seus clientes e parceiros a se adequar à atualidade.



Empreender com olhar sustentável é a realidade.

ESG veio para ficar.

ESG é fazer hoje pensando no amanhã.

ESG é o momento e o futuro.



dbcl ADVOGADOS



Gerson Belinaso

Sócio dbcl | Direito Trabalhista

Pulsa nas nossas veias a busca constante de querer mudar a forma como as coisas são feitas.

